

مدیر واحد سیمان رنگی بنوید اعلام کرد:

بنوید؛ اولین دارنده گواهینامه فنی تولید ملات رنگی آماده در ایران

مجتبی معین‌فر

در حال حاضر بیش از ۵۰ شرکت تولیدکننده سیمان خاکستری در ایران فعالیت دارند و این در حالی است که تولیدکننده‌های سیمان سفید از تعداد انگشتان یک دست فراتر نیستند. شرکت سیمان سفید بنوید یکی از این شرکت‌هاست که از سال ۱۳۸۳ به بهره‌برداری و تولید رسیده و در حال حاضر محصولاتی استاندارد، با کیفیت و مقاومت بالا و سفیدی تا ۸۸ درصد را تولید و در سطح کشور و کشورهای همسایه توزیع می‌کند. بنوید که با تولید سیمان سفید آغاز به کار کرده است، تولید سیمان رنگی و انواع ملات رنگی آماده و اخیراً ملات آماده بنایی (SAMIX) را نیز برای افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت مصرف ملات در صنعت ساخت و ساز، آغاز و به تولید انبوه رسانیده و هم اکنون این محصولات در بازارهای داخلی عرضه می‌شود.

سیدرضا شونودی مدیر واحد سیمان رنگی متولد ۱۳۴۰ و کارشناس ارشد معماری از دانشگاه شهید بهشتی است. او که طراح، مجری و مدیر پروژه‌های مختلف دولتی و خصوصی و نیز کارشناس رسمی دادگستری در رشته تزئینات و معماری داخلی است، در حال حاضر در شرکت سیمان سفید بنوید فعالیت دارد. وی همچنین به عنوان محقق و پژوهشگر در زمینه سیمان و ملات رنگی آماده از سال ۹۰ تاکنون فعالیت دارد.

بنوید را محصول منحصر بفرد بازار در صنف خود دانست.

■ **جدد از تستهای داخلی، تاییدیه‌ها و آزمایش‌های بیرون از شرکت چه نتیجه‌ای داشت؟**

پس از حصول اطمینان از نتیجه از آزمون‌های داخلی مجموعه، از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی تقاضای انجام تست‌های استاندارد برای اخذ گواهینامه فنی گردید و محصول ملات رنگی این شرکت مورد ارزیابی قرار گرفت که خوشبختانه پس از اخذ بهترین نتایج آزمایشات در رده ملات‌های اندود کاری بیرونی، رسته ملات‌های رنگی در فروردین ماه سال ۱۳۹۱ به عنوان اولین و تنها شرکت در ایران، موفق به دریافت گواهینامه فنی برای تولید ملات آماده رنگی شدیم.

■ **این آزمایشات در چه زمینه‌هایی است؟**

این آزمایشات مطابق استاندارد ملی ایران به شماره ۷۰۶-۱ شامل مقاومت فشاری، چسبندگی در حالت عادی و چسبندگی پس از چرخه‌های هوازدهی، ضربه جذب آب موئینه، ضربه نفوذ پذیری بخار آب و نفوذ پذیری آب پس از چرخه‌های هوازدهی میگردد.

■ **آیا در اجرای پروژه‌های ملات رنگی هم نقش داشتید؟**

بله، البته ذاتاً شرکت ما تولیدی است اما در زمینه اشاعه مصرف ملات آماده بعنوان عضو هیئت مدیره انجمن ملات آماده ایران که از وظایف آن گسترش فرهنگ استفاده از ملات‌های آماده می‌باشد خود را موظف به آموزش و تربیت مجریان صلاحیتدار در این زمینه کرده ایم، به عبارت دیگر هدایت فرایند محصول از تولید تا مرحله اجرا، در راستای مشتری مداری، فرهنگ‌سازی و سهولت مصرف این محصول، در سرلوحه ارتقای کیفیت محصولات واحد سیمان رنگی قرار گرفته است.

البته با توجه به بزرگی کشور عزیزمان ایران و تنوع شرایط آب و هوای آن، اشراف اجرایی در تمام نقاط آن کار دشوار و بسیار پرهزینه‌ای است اما سعی ما بر این بوده در استانهای بزرگ و نزدیک به کارخانه و دفتر مرکزی حضور بیشتری داشته و از لحاظ اقلیمی نیز تنوع محصولات خود را به نحوی گسترش دهیم که پاسخگوی اقلیم‌های چهارگانه ایران باشد.

■ **برنامه‌های شرکت بنوید در ادامه نوآوری‌هایش چیست؟**

در مجموعه ما هیچگاه تحقیق و پژوهش رها نشده و همواره سعی داریم ضمن ارتقای کیفیت محصولات و انطباق آنها با دانش روز خود را برای پاسخگویی به نیازهای جدید صنعت ساختمان در زمینه ملات‌های آماده و رنگی آماده پایه سیمانی نگهداریم. از نتیجه تلاشهای ما در این زمینه می‌توان به عرضه ملات‌های

عصر یک روز پائیزی با وی به گفت و گو نشستیم که می‌خوانید.

■ **آقای مهندس، از چه زمانی تصمیم به تولید ملات و سیمان رنگی گرفتید و چگونه این فکر اجرایی شد؟**

از حدود چهار سال پیش بود که تصمیم گرفته شد محصولات شرکت را گسترش داده و تنوع ببخشیم. همچنین می‌خواستیم با این روش سهم بیشتری در بازار و نقش مهمتری در صنعت ساختمان ایفا کنیم. به این ترتیب بود که وارد مقوله تولید سیمان رنگی و ملات‌های آماده به عنوان نسل دوم مصالح ساختمانی شدیم و توانستیم بخش بیشتری از این صنعت را پوشش دهیم.

این کار با تجربیات و دانش اندکی شروع شد اما با تحقیق و پژوهش گسترده و همه جانبه ادامه پیدا کرد و اکنون به جرات به جایگاه رفیع خود برای پاسخ به نیازهای صنعت ساختمان در زمینه تأمین انواع ملات آماده رنگی و سفید رسیده است.

■ **چه اقداماتی برای اطمینان از کیفیت محصول انجام دادید؟**

ما طی مراحل تحقیقات و آزمون‌های مختلف محصول تولیدی خود را قبلاً از روانه کردن به بازار در معرض تست‌های آزمایشگاهی و میدانی گاه تا سطح ۱۵۰ مترمربع قرار دادیم. در مدت حدود یکسال توانستیم به معضلات و مشکلات کار از جمله شوره، چسبندگی و جذب آب و نیز شفافیت و یکنواختی رنگها با استفاده از افزودنی‌های مناسب فایز آماده و محصولی به بازار عرضه کنیم که مشتری می‌تواند بدون هیچگونه مکملی و تنها با افزودن آب به راحتی از آن استفاده کند. از این نقطه نظر به جرات میتوان ملات رنگی آماده



رنگی تا ۲۵۶ رنگ به سفارش مشتری، ملات رنگی کاملاً ضد آب بدون نیاز به رزین برای مناطق مرطوب و بارانی، ملات رنگی ویژه بندکشی (گروت) و اخیراً سیمان و ملات رنگی فیروزه مخصوص بناهای سنتی را اشاره نمود.

■ **کاربرد گروت چیست و آیا نمونه خارجی هم در ایران وجود دارد؟**

همانطور که اشاره شد کاربرد این ملات در بندکشی آجرهای نما، کاشی کف و دیوار، سرامیک استخرها و سنگ کاری و امثال آن است. امروزه کاربرد گروت رنگی در نماهای داخلی و خارجی ساختمانها اقبال بسیاری پیدا کرده که نمونه‌های خارجی آن هم در بازار موجود است اما با کیفیت بسیار پایین و با محدودیت رنگ. در مقایسه محصول گروت رنگی بنوید با تنوع رنگ بسیار زیاد و حتی امکان قبول سفارش رنگ خاص از یک طرف و کیفیت بالای افزودنی‌های آن به جرات جایگزین مناسب محصولات مشابه اروپایی است.

■ **آیا صادرات هم داشته‌اید؟**

سیاستهای کلان شرکت بر این اصل استوار است که محصولات تولیدی ابتدا بازار داخلی را تأمین و مازاد بر آن به کشورهای دیگر صادر گردد. لذا پس از دستیابی به جایگاه نسبی محصول در ایران اخیراً زمینه صادرات و عرضه محصول به کشورهای همسایه در حال بررسی و اقدام است.

■ **در خصوص اعطای نمایندگی چطور اقدام کرده‌اید؟**

سعی ما همواره بر این بوده است همراه تولید و عرضه محصولات ملات آماده، کاربرد و نحوه اجرای آن نیز فرهنگ سازی گردد. لذا اجرای آن نیاز به مجریان آموزش دیده ماهر داشت که با اجرای صحیح و علمی، رضایت متولیان پروژه‌ها را جلب نمایند. به همین دلیل در اعطای نمایندگی به متقاضیان تا قبل از حصول اطمینان از صلاحیت و قابلیت‌های بلقوه آنها برای انجام اینکار، تعجیل نکردیم. بر این منوال هم اکنون در دو استان کردستان و فارس نمایندگی فعال داریم و در استانهای یزد، قم، مازندران، کرمانشاه و اردبیل نیز در شرف اعطای نمایندگی هستیم.

بر آن بوده و هست که سیمان تولیدی و ارائه شده به مصرف کنندگان با سفیدی بالای ۹۰ درصد و از نظر مقاومت بالای ۵۱۰ کیلوگرم بر سانتی مترمربع باشد. در همین راستا این شرکت در اسفند ماه سال ۱۳۸۳ موفق به اخذ گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت (ISO-۹۰۰۱-۲۰۰۸) از شرکت D.N.V. ترنژ شده است. محصول تولیدی شرکت سیمان سفید بنوید علاوه بر تأمین بخشی از نیاز داخلی، به کشور همسایه از قبیل افغانستان و عراق نیز صادر می‌گردد. با توجه به افزایش صادرات این محصول، افزایش ظرفیت تولید به میزان دو برابر تولید فعلی به عنوان رکن اصلی چشم انداز آینده این شرکت برنامه ریزی شده است.

شرکت سیمان سفید بنوید به فعالیت پرداخته اند و در حال حاضر کارخانه این شرکت دارای ۲۴۰ نفر پرسنل در واحدهای تولید، مکانیک، برق دفتر فنی، آزمایشگاه و کنترل کیفیت، انبار فروش و اداری، مالی می‌باشد و از طرفی بالغ بر ۵۵۰ نفر نیز در دفاتر این شرکت در تهران و استان اصفهان به صورت پیمائیکار، امور حمل و نقل و غیره به صورت غیر مستقیم در ارتباط با این شرکت مشغول فعالیت می‌باشند.

واحد کنترل کیفی کارخانه با ۳ آزمایشگاه مجهز شیمی، فیزیک و X-RAY با به کارگیری ماشین آلات پیشرفته و با استفاده از کادر مجرب و آموزش دیده و با کنترل ساعتی و دقیق از ورود مواد اولیه تا خروج سیمان سفید از بارگیرخانه

معرفی کارخانه

بخش عمده ماشین آلات و تجهیزات کارخانه از شرکت آلمانی T.K.F.CO خریداری گردید و قسمتی از آن نیز به دست متخصصین و تولید کنندگان داخلی ساخته شد و با نظارت عالیه مشاوران آلمانی و تلاش و جدیت کارشناسان مجرب داخلی عملیات نصب تجهیزات انجام پذیرفت.

ظرفیت اسمی تولید کارخانه روزانه ۶۰۰ تن سیمان سفید می‌باشد، کیفیت بالای سنگ آهک، کائولن و سایر مواد معدنی به کار گرفته شده در تولید سیمان سفید و همچنین بهره‌گیری از نیروهای انسانی مجرب و کارآمد باعث شده است، که محصول تولیدی این شرکت بالاترین استانداردهای بین‌المللی کیفیت را کسب نماید. از زمان اجرای پروژه ساخت کارخانه تا مرحله بهره‌برداری، بعضاً بالغ بر ۶۰۰ نفر در کارخانه

